

Redaktor teoriiyası hám metodikası páninen
SORAWLAR
3-kurs

1. Tekst redaktorlıǵı filologiyanıń ámeliy tarawı retinde
2. Tekst túsinigi jáne onıń xarakteristikası.
3. Tekst redakciyasınıń logikalıq tiykarları.
4. Redaktorlıq filologiyalıq hám kitapqumarlıq pání retinde.
5. Usıl hám tekst redakciyası máselesi
6. Tekstti til hám usılǵa kóre analiz qılıw.
7. Avtor usılı
8. Kórkem ádebiyatqa baylanıslı til norması hám sóz qollaw juwapkerligi.
9. Jazba sóylew talapları.
10. Avtor teksti ústinde islew.
11. Tekstte pútinlik.
12. Tekst bólimleriniń muwapıqlıǵı.
13. Tekst bayanı usılları hám túrleri.
14. Tekstti ońlaw procesi.
15. Tekstti oqıw túrleri.
16. Avtor teksti ústinde islew-redaktorlıq iskerliginiń tiykarǵı basqısı.
17. Tekstti tıyanaqlı oqıw-zárúrli páziyet.
18. Tekst, avtor hám redaktor munasábeti.
19. Tekst redakciyası hám dialektizmlar.
20. Tekstti baspaǵa tayarlaw mádeniyatı.
21. Kórikem tekst ústinde islew.
22. Redaktorlıq mádeniyatı
23. Redaktor -miynettiń birinshi oqıwshısı.
24. Orfografiya mádeniyatı.
25. Jetkilikli bet hám oǵan qoyılatuǵın tiykarǵı talaplar.
26. Shıǵarmada til hám usıl.
27. Kórikem ádebiyatqa baylanıslı dóretpe dúzilisi.
28. Kompozitsiyalıq usıllar analizi.
29. Kórikem-publitsistikalıq tekst dúzilisiniń analizi.
30. Publitsistik tekstler analizi hám redakciyası.
31. Publitsistik tekst.
32. Gazeta tiliniń tiykarǵı tiykarǵı qásiyetleri.
33. Baspasóz tekstlerin Redaktorlıq qılıw.
34. Radio hám televediyet tekstleri analizi hám redakciyası.
35. Radioesittiriw hám telekórsetiw ssenariyi teksti.

36. Reklama teksti, Social tarmaq tekstleri analizi hám redakciyası
37. Reklama tekstlerine qoyılatuǵın talaplar.
38. Reklama tekstin jazıw hám reklama strategiyası.
39. Reklama tekstlerinde atamalar.
40. Reklama tekstleriniń ulıwma kemshilikleri.
41. Internet jurnalistikası tekstleri analizi hám redakciyası.
42. Tekstte ıqshamlıqqa erisiw.
43. Lid jazıw uqıwbı
44. Kitap apparatınıń analizi hám redakciyası.
45. Annotatsiya hámalgı sóz analizi.
46. Kirisiw hám juwmaq analizi.
47. Jetkilikli betlardıń teksti teması baǵdarına muwapıq keliwi.
48. Jetkilikli bet tańlawda bilim rezerviniń ornı.
49. Sútınler, alardıń wazıypaları.
50. Sútınlerdiń atalıwı, alardıń tákirarlanıp turıwı.
51. Jetkilikli sütün astında mayda sütünlerdiń beriliwi.
52. Ruknning usınıs atırǵan material menen muwapıq keliwi.
53. Maqala yamasa miynettiń baslanıwında keltiriletuǵın lidlarning alar mazmunın ańlatıw daǵı áhmiyeti.
54. Dóretpe tekstin qısqa bayanlaıwshı lidlar.
55. Ámeliy shınıǵıwlar mánisin túsintiriw, soraw -juwaplar.
56. Til hám Redaktorlıq.
57. Redaktorlıqda sinonim sózlerdi qollaw, sinonimler, antonimler, omonimler tabıw.
58. Tekstti baspaǵa tayarlaw.
59. Sociallıq-siyasiy materiallardı Redaktorlıq qılıw.
60. Ekonomikalıq, kórikem ádebiyatqa baylanıslı -publitsistik tekstlerdi Redaktorlıq qılıw
61. Nızamshılıq hújjetleri tiliniń ayırıqsha qásiyetleri.
62. Redaktorlıq etilgen materialǵa recenziya jazıw.
63. Jurnal redakciyası. Kitap redakciyası
64. Annotatsiyalar redakciyası, Reklama tili redakciyası
65. “Altın dáwirim” temasında tekst jazıw.
66. Jumıs júrgiziw hújjetleri tekstleri
67. Baspa hám baspa kárxanalarınıń wazıypaları
68. Shriftler klassifikatsiyası
69. Komputer shriftleriniń ayırıqsha qásiyetleri
70. Kitaptı baspaǵa tayarlaw basqışları
71. Dáwirli baspa haqqında maǵlıwmat berin.

72. Dáwirli bolmağan baspalar haqqında maǵlıwmat berin.
73. Tekstte temanın aktualıǵı
74. Dóretpe qoljazba ústinde islew
75. Kirişiw hám juwmaqning jazılıw tártibi
76. Sóz bası hám annotatsiya
77. Recenziya jazılıw tártibi
78. Qoljazbanı biykarlaw etiw
79. Social tarmaqtaǵı, mobil telefon daǵı tekstler, emojılar, SMS lar redakciyası.
80. Tekstti ońlaw túrleri
81. Qistirma betshe
82. Avtorlıq huqıqı
83. Korrekatura hám Redaktorlıq.
84. Bibliografik jazıw
87. Tekstti ońlaw usılları
88. Gazeta tiliniń tiykarǵı qásiyetleri
89. Shıǵarmada obrazlılıq
90. Kórikem ádebiyatqa baylanıslı dóretpe túrleri hám basılıwı
91. Redaktorlıq qılıw metodikası
92. Baspasóz jetkilikli betları analizi
93. Shıǵarma kompozitsiyası
94. Bayan usılı hám túri
95. Bayan usılınıń gúrriń forması
96. Bayan usılınıń ay-pikir forması
97. Redaktorlıqda sinonim sózlerdi qollaw, sinonimler, antonimler, omonimler tabıw.
98. Tekstti baspaǵa tayarlaw.
99. Sociallıq-siyasiy materiallardı Redaktorlıq qılıw.
100. Ekonomikalıq, kórikem ádebiyatqa baylanıslı-publitsistik tekstlerdi redaktorlıq qılıw